**สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**
126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-697-6861-3 โทรสาร 02-277-1803

ที่ TEPCoT 004/2557

14 มกราคม 2557

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตามที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และหอการค้าไทย เปิดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมพลังความคิด และเติมเต็มศักยภาพทางด้านการค้าและการพาณิชย์ ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยนำประเด็นร่วมสมัยทางด้านการค้าและการพาณิชย์มาร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ พร้อมกับเรียนเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์จริงในเรื่องต่าง ๆ มาเป็นผู้นำการเรียนรู้ ทั้งนี้จะก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงในภาคส่วนต่างๆ และมีแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในด้านการค้าและการพาณิชย์ ที่จะนำพาประเทศไปสู่การเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจของเอเชีย

ในการนี้ คณะกรรมการหลักสูตรฯ ใคร่ขอเรียนเชิญท่านส่งบุคลากรภายในกระทรวงของท่าน และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ท่านเห็นสมควร และมีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรฯ กำหนดไว้ คือ เป็นข้าราชการระดับรองอธิบดีขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 ท่าน (โดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องเป็นผู้ที่จะสามารถอุทิศเวลาให้กับการศึกษาในหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 75 % ของเวลาเรียนทั้งหมด และจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีรายชื่อเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรใด ๆ ที่มีลักษณะเดียวกันอันจะส่งผลกระทบต่อเวลาเรียนตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในหลักสูตร TEPCoT) ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรมของหลักสูตร (รวมถึงกิจกรรมดูงานภายในประเทศ กิจกรรมสัมมนาวิชาการ แต่ไม่รวมถึงกิจกรรมการดูงานต่างประเทศ เป็นเงิน 30,000 บาท) ส่วนบุคลากรตัวแทนจากภาครัฐ จะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการร่วมกิจกรรมของหลักสูตรดังกล่าว โดยโปรดแจ้งรายชื่อพร้อมรายละเอียดมายังหลักสูตร TEPCoT ภายในวันที่ 31 มกราคม 2557 หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานหลักสูตรฯ ตามหมายเลขโทรศัพท์ด้านล่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย)
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCoT

ผู้ประสานงานหลักสูตร TEPCoT : นายศรายุทธ เวลารัชวิทย์ / นางสาววีณา สุขใจ
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โทร. 02-697-6861-3 โทรสาร/สายตรง 02-277-1803
E-mail : tepcotmail@gmail.com

# TOP EXECUTIVE PROGRAM IN COMMERCE AND TRADE : TEPCoT

## หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์

สถาบันวิทยาการการค้า
COMMERCE ACADEMY
TEPCoT

## COMMERCE ACADEMY
## สถาบันวิทยาการการค้า

## สาส์นจากประธานกรรมการหลักสูตร

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) เป็นหลักสูตรที่ผู้เข้าอบรมเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มาจากหลากหลายภาคไม่เฉพาะแต่ด้านการค้าและการพาณิชย์ของประเทศ ยังรวมถึงหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สื่อและองค์กรต่างๆ มาศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ในมุมมองที่กว้างรวมถึงผู้บรรยายมีความสามารถมาจากการปฏิบัติงานจริง หลักสูตรนี้จึงนำไปซึ่งประโยชน์ที่ได้รับไปพัฒนาประเทศในด้านการค้าและการพาณิชย์และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสำคัญต่างๆ ของประเทศ เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสามัคคีและมีประสิทธิภาพด้วยเหตุผลของประโยชน์ข้างต้น ผมจึงมีความมั่นใจว่า นอกจากผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรจะได้ประโยชน์อย่างมากจากการศึกษาในหลักสูตรนี้แล้ว ผมหวังว่าหลักสูตรนี้จะให้คุณประโยชน์ต่อประเทศชาติยิ่งขึ้นตลอดไป

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

## สาส์นจากผู้อำนวยการหลักสูตร

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ TEPCoT โดยหลักสูตรนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง **มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการคลัง** โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับเป็นเจ้าภาพทั้งในด้านสถานที่ บุคลากร การเงิน และการอำนวยการต่างๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้แลกเปลี่ยนความรู้และวิสัยทัศน์จากประสบการณ์จริง ทั้งจากผู้บริหารและผู้ประกอบการที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ นอกเหนือจากองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และประสบการณ์ ผู้เข้าร่วมยังเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการค้าและการพาณิชย์ ซึ่งเป็นการเติมพลังความคิดซึ่งกันและกัน ผมมีความเชื่อมั่นว่าทุกท่านจะเป็นส่วนหนึ่งในการผนึกกำลังความรู้และกำหนดทิศทางด้านการค้าและการพาณิชย์ให้มีขีดความสามารถทัดเทียมนานาชาติ เพื่อนำพาประเทศไทยให้เป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจของเอเชียต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย
ผู้อำนวยการหลักสูตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | กระทรวงพาณิชย์ | กระทรวงอุตสาหกรรม | กระทรวงการคลัง | หอการค้าไทย

## หลักการและเหตุผล

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง **มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และหอการค้าไทย** ซึ่งมีความต้องการเสนอหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งจาก ภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ โดยนำประเด็นร่วมสมัยทางด้านการค้าและการพาณิชย์ มาอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ และ เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จริงในเรื่องต่างๆ มาเป็นผู้นำการเรียนรู้

การจัดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ของสถาบันวิทยาการการค้า มีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวิสัยทัศน์ ที่ได้มาจากการบูรณาการองค์ความรู้ แนวความคิด และประสบการณ์ทางการค้าและการพาณิชย์ด้านต่างๆ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ การออกแบบหลักสูตรฯ จึงมุ่งเติมเต็มศักยภาพที่มีอยู่แล้วของผู้บริหารระดับสูงในด้านต่างๆ โดยอาศัยเครือข่ายความรู้ ที่จะเป็นการเสริมพลังความคิดให้กับผู้บริหารทั้งในภาครัฐและเอกชน

## จุดเด่นของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือกันระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ กับ หอการค้าไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในแวดวงการค้าและการพาณิชย์มายาวนาน และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ต่อมากระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงการคลังเล็งเห็นถึงความสำคัญของหลักสูตรฯ จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตร TEPCoT จึงนับเป็นความร่วมมืออย่างลงตัวของ 5 องค์กร
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้และวิสัยทัศน์ เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้บริหารและผู้ประกอบการที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน
3. เป็นหลักสูตรที่สามารถเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการค้าและการพาณิชย์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง ในภาคส่วนต่างๆ

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1. วิเคราะห์เจาะลึกประเด็นร่วมสมัยในด้านการค้า การพาณิชย์ และการลงทุน ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีส่วนอย่างสำคัญในการกำหนดทิศทางการค้าและการลงทุนของโลก และของประเทศไทย
2. เสริมสร้างเครือข่ายผนึกกำลังความรู้ในการใช้วางแผนเชิงกลยุทธ์ ให้ภาคเอกชนไทยมีขีดความสามารถทัดเทียมนานาชาติ ซึ่งจะนำมาซึ่งโอกาสใหม่ในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนสืบไป รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการดำเนินงาน
3. เพื่อให้เกิดการผนึกพลังจากทุกภาคส่วน โดยการนำเสนอแผนพัฒนายุทธศาสตร์การค้าและการพาณิชย์เพื่อนำพาประเทศไทยให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชีย และสามารถแข่งขันได้อย่างโดดเด่นในเวทีโลก

# "Enhance Trade Competitiveness"

## โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญต่อการทำให้เศรษฐกิจไทยมีพลังในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้จึงมุ่งสร้างองค์ความรู้ 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

| | |
|---|---|
| Environmental Analysis (OUTSIDE-IN) | • Global Trends (PEST Analysis)<br>• International Integrations and International Organizations (Global / Regional)<br>• Trade and Investment Regulations: Opportunities or Threats<br>• Post-Knowledge Economy and the Next Economy |
| National and Organizational Perspectives (INSIDE-OUT) | • Trade, Investment, and the Thai Capital Market<br>• Marketing Thailand<br>• Position of the Thai Economy in Commerce and Trade<br>• Corporate and Government Trade Practices |
| Efficiency Strategies and Competitiveness | • Logistics: A Key Survival for the Thai Economy<br>• Wisdom of Trade Leaderships<br>• Ethical Leadership (CSR, Environment)<br>• Enhancement of Trade Competitiveness and Efficiency<br>• Energy as Drives for Growth<br>• Leadership through Innovation and Design |

**Strategic Plans for Thailand's Commerce and Trade**

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ประกอบด้วยเนื้อหาภายใต้หัวข้อดังกล่าว 14 หัวข้อ ดังนี้[1]

**1. Environment Analysis**
1) Global Trends (PEST Analysis)
2) International Integrations and International Organizations (Global / Regional)
3) Trade and Investment Regulations: Opportunities or Threats
4) Post-Knowledge Economy and the Next Economy

**2. National and Organizational Perspectives**
5) Trade, Investment and the Thai Capital Market
6) Marketing Thailand
7) Position of the Thai Economy in Commerce and Trade
8) Corporate and Government Trade Practices

**3. Strategies and Competitiveness**
9) Logistics: A Key Survival for the Thai Economy
10) Wisdom of Trade Leaderships
11) Ethical Leadership (CSR, Environment)
12) Enhancement of Trade Competitiveness and Efficiency
13) Energy as Drives for Growth
14) Leadership through Innovation and Design

[1] นอกเหนือจากหัวข้อดังกล่าว อาจมีหัวข้อพิเศษที่มีการเชิญวิทยากรมีชื่อเสียงจากต่างประเทศมาบรรยาย

## วิธีการดำเนินงาน

1) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์ในหัวข้อที่กำหนด ที่ประกอบด้วย ผู้นำระดับโลกและระดับชาติ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ผู้ทรงภูมิปัญญาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ปฏิบัติที่มีความสำคัญในแวดวงการค้าและการพาณิชย์ รวมไปถึงวิทยากรรับเชิญจากต่างประเทศมาเป็นผู้บรรยาย
2) เน้นการเรียนรู้แบบอภิปราย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ องค์ความคิด และประสบการณ์จริงระหว่างผู้เข้าร่วมอบรม ไม่เน้นการเรียนแบบถ่ายทอดจากฝ่ายเดียว
3) ศึกษา ดูงาน สัมมนานอกสถานที่ ทั้งในและต่างประเทศ

## ระยะเวลาของหลักสูตร

ระยะเวลาอบรม ประมาณ 4 เดือน

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อสิ้นสุดหลักสูตรฯ แล้ว คาดหวังได้ว่าผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ผู้เข้าร่วมหลักสูตร มีความเข้าใจที่ลึกซึ้งในประเด็นและปัญหาต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการค้าและการพาณิชย์ของไทยในยุคโลกาภิวัตน์ เข้าถึงแนวความคิดและเครื่องมือที่สามารถใช้เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าและการพาณิชย์ ให้ทะยานไปสู่ศักยภาพในการแข่งขันที่สูง และยั่งยืน
2. เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อหน่วยงานและองค์กรที่จะมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและครอบคลุม
3. เป็นเวทีเชื่อมโยงแนวคิดจากภาคส่วนต่างๆ ที่จะแก้ปัญหาระดับประเทศได้อย่างบูรณาการ และลดแรงเสียดทานทางความคิดอันเกิดจากความไม่เข้าใจกันในแต่ละภาคส่วนของประเทศ
4. ได้เครือข่ายผู้บริหารระดับสูงจากแวดวงการค้าและการพาณิชย์ และแวดวงอื่นๆ ซึ่งจะมีส่วนผลักดันนโยบาย และสร้างกลไกลใหม่ๆ ทางการค้าและการพาณิชย์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และการวางแผนเชิงรุกของหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมหลักสูตร มีดังนี้

- เป็นผู้บริหารระดับสูงของสถาบัน/องค์กร ในภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการพาณิชย์ หรือ
- เป็นผู้บริหารระดับสูงด้านอื่นๆ เช่นสื่อสารมวลชน สถาบันการค้า NGO ซึ่งเป็นบุคคลที่ควรมีความรู้ในเรื่องของการค้าและการพาณิชย์ หรือ
- เป็นบุคคลอื่นๆ ที่ทางคณะกรรมการเห็นสมควรเสนอชื่อเพื่อเข้าร่วมหลักสูตร และ
- เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมหลักสูตร สามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตรได้

สำหรับผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะต้องมีการคัดสรรเป็นพิเศษ เพื่อให้ได้ผู้มีชื่อเสียงจากทุกภาคส่วนต่างๆ

## ที่ปรึกษา

| | | |
|---|---|---|
| 1. | นายยรรยง พวงราช | ปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| 2. | นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี | ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 3. | นายอารีพงศ์ ภู่ชอุ่ม | ปลัดกระทรวงการคลัง |
| 4. | นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล | ประธานกรรมการหอการค้าไทย |
| 5. | รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ | อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |

## ประธานกรรมการ

| | | |
|---|---|---|
| 1. | นายอิสระ ว่องกุศลกิจ | รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย |

## กรรมการ

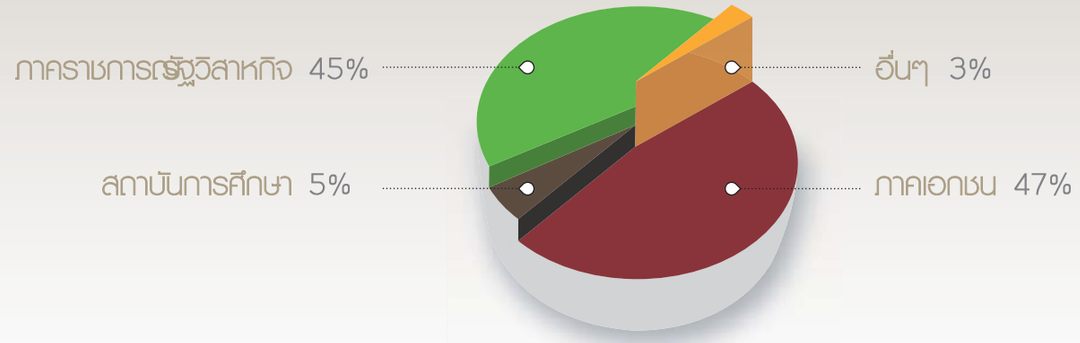
| | | |
|---|---|---|
| 1. | นายวิชัย อัศรัสกร | กรรมการรองเลขาธิการ หอการค้าไทย |
| 2. | นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล | รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| 3. | นางอัญชนา วิทยาธรรมธัช | ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ |
| 4. | นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย | ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 5. | ดร.สมชาย หาญหิรัญ | ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 6. | รศ.ดร.นริศ ชัยสูตร | อธิบดีกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง |
| 7. | นายกฤษฎา อุทยานิน | ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง |
| 8. | พศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| | | ผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCoT |

## กรรมการและเลขานุการ

| | | |
|---|---|---|
| 1. | นางสาวอารดา มหามิตร | ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |

# “LEADERSHIP IN COMMERCE AND TRADE”

## ผู้เข้าร่วมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์




## ผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร TEPCoT มีตำแหน่งสำคัญๆ อาทิเช่น

- อดีตรัฐมนตรี
- ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย
- ปลัดกระทรวง รองปลัดกระทรวง อธิบดี
- อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี
- ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ประธาน และรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานศาลอุทธรณ์
- รองอัยการสูงสุด
- ผู้พิพากษา
- เลขาธิการ BOI
- ประธานกรรมการในบริษัทเอกชน
- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองเสนาธิการทหารบก
- จเรตำรวจแห่งชาติ

และอื่นๆ

## First Orientation

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรร่วมกันทำกิจกรรม
เพื่อสร้างความสัมพันธ์นอกสถานที่
ซึ่งเป็นโอกาสให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้ร่วมกัน
สร้างสรรค์การทำงานเป็นทีม
เกิดแนวความคิดใหม่ๆ ซึ่งสร้างความ
สนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

## Seminar

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้เรียนรู้
ร่วมกัน โดยมีวิทยากรที่มี
ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
อย่างกว้างขวางทั้งทางด้าน
เศรษฐกิจ การค้าและ
การลงทุน มาถ่ายทอด
ความรู้และประสบการณ์
ในหลักสูตร

## Strategic Plan

มีการระดมสมองของผู้เข้าร่วม
หลักสูตรเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์
เชิงกลยุทธ์ด้านการค้าและการ
พาณิชย์เพื่อกำหนดทิศทาง
ในการนำเสนอต่อภาครัฐให้
สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา
ประเทศให้เป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคเอเชีย และสามารถ
แข่งขันได้อย่างโดดเด่นในเวทีโลก
ต่อไป

## Unity and Friendship

ผู้เข้าร่วมสัมมนาร่วมกันจัดกิจกรรมสันทนาการ
ร่วมกัน เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง
ผู้เข้าร่วมหลักสูตรให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

## Global Exposure

กิจกรรมการดูงานต่างประเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมหลักสูตรมีโอกาสเดินทางไปดูงานใน
องค์กรนานาชาติที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับการค้าและการพาณิชย์อาทิ United Nations,
World Economic Forum, International Institute for Management Development
(IMD), World Trade Organization (WTO) การศึกษาดูงานต่างประเทศ
เป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่จะนำระบบการบริหารงานและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
มาพัฒนาองค์กรและประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

United Nations

WORLD ECONOMIC FORUM

IMD

WORLD TRADE ORGANIZATION

# “TEPCoT Learning Experience”

## คุณเกริกไกร จีระแพทย์
**อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์**

ผมได้ความรู้หลากหลายในแขนงที่สำคัญต่อเศรษฐกิจการค้า จากผู้รู้จริง ทำจริง ในช่วงเวลาสั้นๆ และได้พูดคุยสัมพันธ์ยิ่งขึ้นกับเพื่อนร่วมรุ่น จากทั้งภาคเอกชนและราชการ จึงนับว่าเป็นการใช้เวลาอย่างได้สาระและประโยชน์อย่างยิ่ง

## คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
**ประธานกรรมการบริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)**

หลักสูตร TEPCoT มีคุณค่าและคุ้มค่าอย่างมาก ผมมีความประทับใจหลายๆ ด้าน เริ่มตั้งแต่วิทยากร ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้นำระดับประเทศ เพื่อนร่วมรุ่นซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ทั้งในภาครัฐและเอกชน ตลอดจน การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ สรุปแล้วความผิดหวังไม่มี มีแต่ความประทับใจและดีใจที่ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร TEPCoT รุ่นที่ 1

## คุณสุกิจ หวั่งหลี
**ประธานกรรมการบริษัท พูลพล จำกัด**

หลักสูตร TEPCoT ให้ทั้งความรู้ แนวทางและวิธีการในการดำเนินธุรกิจหลากหลายด้าน และหลากหลายประเภท ทั้งธุรกิจการเงิน การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม จากวิทยากรที่ให้ความชัดเจนดีมาก

กิจกรรมระหว่างเรียน นอกจากสนุกสนานแล้ว ยังก่อให้เกิดความเป็นกันเองและความผูกพันมาจนถึงปัจจุบัน

## คร.อรรชกา สีมุญเรือง
**เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)**

ดิฉันมีความประทับใจและภาคภูมิใจมากที่ได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร TEPCoT ซึ่งทำให้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนเพื่อนผู้เข้าอบรม จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และทำให้มีมุมมองใหม่ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานได้เป็นอย่างดีอีกด้วย ดิฉันต้องขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้สร้างสรรค์หลักสูตรที่ดีเช่นนี้กับพวกเรา

## คุณกัญจนา ศิลปอาชา
**ประธานมูลนิธิพัฒนาคนพิการไทย**

ยินดียิ่งที่ได้มาเป็นนักศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 5 นอกจากสาระประโยชน์ที่เป็นปัจจุบันทันเหตุการณ์ที่ได้รับจากวิทยากรผู้บรรยาย ซึ่งทางผู้จัดหลักสูตรได้คัดสรรอย่างดีแล้ว การเข้าร่วมหลักสูตรยังพาให้ได้รู้จักเพื่อนนักศึกษาในหลากหลายอาชีพ นำมาซึ่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และที่มีคุณค่ามากก็คือ มิตรไมตรีที่เกิดขึ้นในหมู่นักศึกษา อันสมควรบันทึกไว้เป็นความทรงจำที่ดีงาม

THE PARTICIPANTS

# “Wisdom we Share”

**คุณประสาร ไตรรัตน์วรกุล**
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการเงินในภูมิภาค

**คร. ไพรินทร์ ชูโชติถาวร**
พลังงานโลก โลกของพลังงาน: ทิศทางและพลกระทบของประเทศไทย

**คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ศนะกุล**
Opportunities and Threats in the Global Trade Liberalization: What would be the Best Corporate and Government Trade Practices?

**คุณกิติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์**
รู้เฟื่องเรื่องกฎหมายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

**คร.สุวิทย์ เมษินทรีย์**
Thailand in the New Global Landscape

**คุณอิทธิพัทธ พีระเดชาพันธ์**
Thai Business Model

**คุณกานต์ ตระกูลฮุน**
Enhancement of Trade Competitiveness and Efficiency

**คุณเกริกไกร จีระแพทย์**
International Integrations and International Organizations (Global / Regional)

SEMINAR LEADERS

# "We are Committed to Enhancing Trade Competitiveness of Thailand"


สถาบันวิทยาการการค้า COMMERCE ACADEMY

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT)

ศูนย์บริการวิชาการ **มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-697-6861-3 โทรสาร: 02-277-1803 E-mail : tepcotmail@yahoo.com

http://www.utcc.ac.th/tepcot